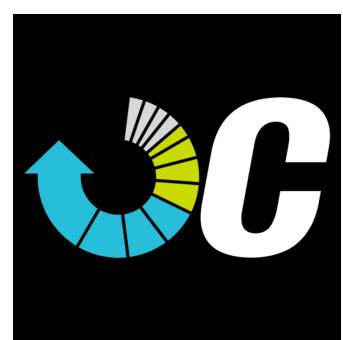


# MÍDIA KIT





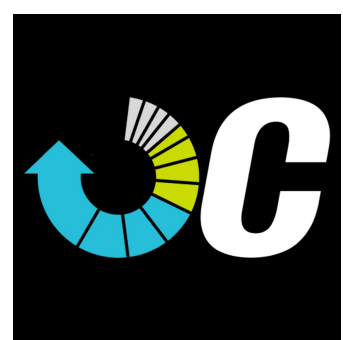
# QUEM SOMOS

O Observatório do Cinema é um site de informação e opinião sobre Cinema e Séries, lançado em 29 de janeiro de 2015. Nele o internauta encontra notícias, críticas, análises, entrevistas exclusivas, bilheterias, estreias e colunas especializadas. Conteúdos completos em texto, foto, áudio e vídeo em um layout agradável, de fácil e boa navegabilidade via desktop ou plataformas mobile como smartphones e tablets. Com liberdade e imparcialidade, o Observatório da Cinema é um espaço independente de discussão e debate sobre filmes e séries nacionais e internacionais.



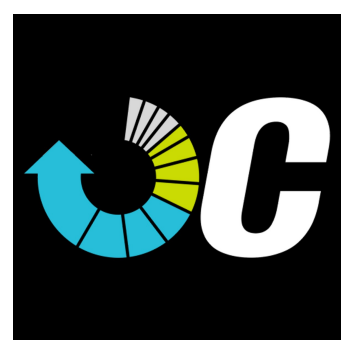
# MISSÃO

O Observatório do Cinema tem a missão de noticiar com agilidade, imparcialidade e liberdade tudo o que acontece no Cinema e nas Séries. Analisar de maneira crítica e objetiva os filmes, os projetos e o trabalho dos profissionais do cinema e das séries. Promover o amplo debate sobre o mercado cinematográfico, sempre com respeito e ética, seguindo os preceitos do bom jornalismo.



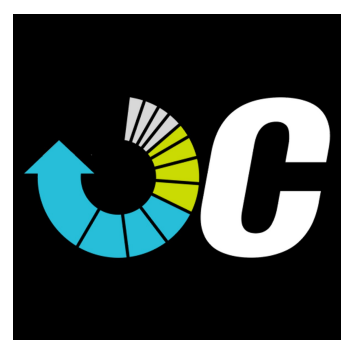
# VISÃO

O Observatório da Cinema visa estar entre os maiores e melhores sites de notícias, críticas e conteúdos diversos sobre Cinema e Séries no Brasil. Bem avaliado pelo público, respeitado pelos concorrentes e admirado pelos estúdios, distribuidoras, produtoras e profissionais do ramo.



# VALORES

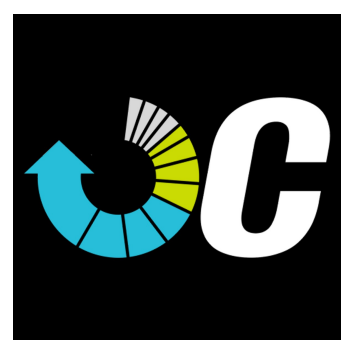
O Observatório do Cinema tem como valores o respeito ao público, aos concorrentes e ao mercado cinematográfico. A valorização da ética, do profissionalismo, da imparcialidade e verdade. Respeito aos direitos humanos, as leis e ao bom senso.



# DADOS DE TRÁFEGO

- Média de **40 mil** visitas únicas por dia
- Média de **150 mil** pageviews por dia
- Média de **3,3** páginas vistas por sessão
- Tempo de permanência média no site de **2** minutos por sessão
- Taxa de rejeição de **2%**
- Média de **1,2 milhão** de visitas únicas por mês
- Média de **3,5 milhões** de pageviews por mês

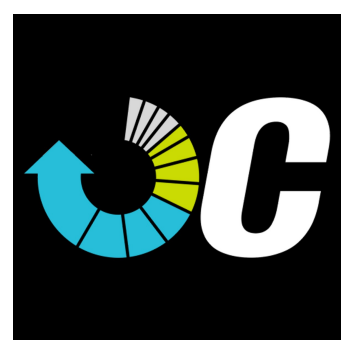
Fonte: Google Analytics



# PERFIL DO PÚBLICO

- 90% dos visitantes são brasileiros falantes da língua portuguesa
- São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte são as cidades de onde o site recebe mais visitas
- O Observatório do Cinema recebe visitas de internautas de todo o mundo
- Portugal, Índia e EUA são os países de onde o site recebe mais visitantes, além do Brasil
- 40% dos visitantes têm entre 18 e 24 anos
- 30% dos visitantes têm entre 25 e 34 anos
- 52% dos visitantes são homens
- 48% dos visitantes são mulheres

Fonte: Google Analytics



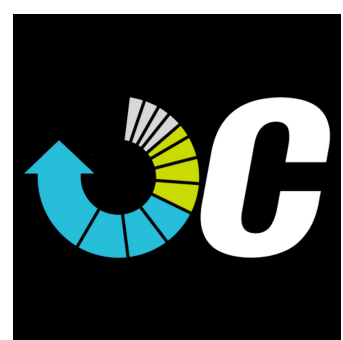
# PERFIL DO PÚBLICO

Os visitantes do Observatório do Cinema são:

- Ávidos consumidores de conteúdo sobre arte, cultura e entretenimento
- Apaixonados e fãs de cinema, séries e televisão
- Compradores em potencial de produtos e serviços como educação e cultura
- Consumidores vorazes de produtos culturais como cinema, literatura, música e teatro
- Amantes da tecnologia, turismo, moda e beleza

Fonte: Google Analytics





# REDES SOCIAIS

O Observatório do Cinema tem presença ativa nas redes sociais:



[facebook.com/ObservatorioDoCinema](https://facebook.com/ObservatorioDoCinema)



[@Observacinema](https://twitter.com/Observacinema)

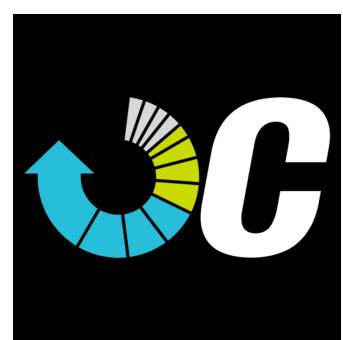


[plus.google.com/+ObservatoriodocinemaBr1](https://plus.google.com/+ObservatoriodocinemaBr1)



[youtube.com/c/ObservatoriodocinemaBr1](https://youtube.com/c/ObservatoriodocinemaBr1)

[observatoriodocinema.com.br](http://observatoriodocinema.com.br)



# FORMATOS DE PUBLICIDADE

## **Publieditorial: R\$ 1.000,00**

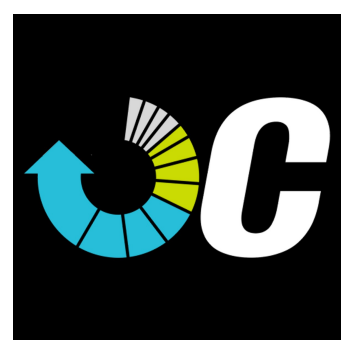
Publicação de texto pronto enviado pelo cliente, relacionado a marca, produto, ou serviço, com ou sem links ocultos, à critério do anunciante.

Variações de publieditoriais:

- Divulgação marca específica.
- Lançamento de produto.
- Promoções.
- Post sobre eventos.

*\* Todos os publieditoriais são divulgados nas redes sociais e permanecem por período indefinido no site.*

*\* Para criarmos o texto é cobrado o valor à parte de R\$ 1.000,00 por textos de até 3 mil caracteres.*



# FORMATOS DE PUBLICIDADE

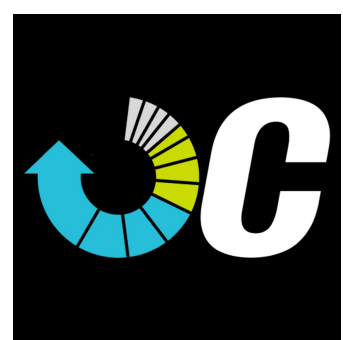
## Hiperlinks: R\$ 500,00

Inserção de hiperlink em texto já publicado no site, escolhido a critério do cliente.

Os hiperlinks encaminham o leitor para o site do cliente e têm o objetivo de:

- Divulgação da marca específica.
- Lançamento de produto.
- Promoções.
- Divulgação de eventos.

*\* Valor referente a no máximo cinco (5) hiperlinks em um (1) texto, inserido e veiculado por até um (1) mês.*

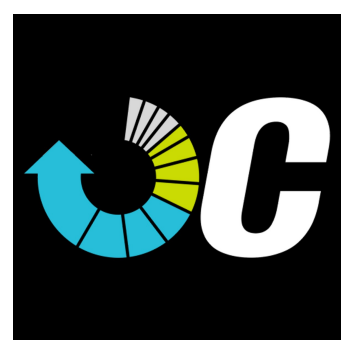


# FORMATOS DE PUBLICIDADE

**Background: R\$ 5.000,00**

Veiculação de publicidade em formato background (fundo total da página do site) na home, páginas e publicações.

*\*Valor referente a veiculação mensal, consulte planos por impressão, trimestral, semestral e outros formatos. O código para inserção e veiculação do anúncio deve ser criado pelo anunciante*

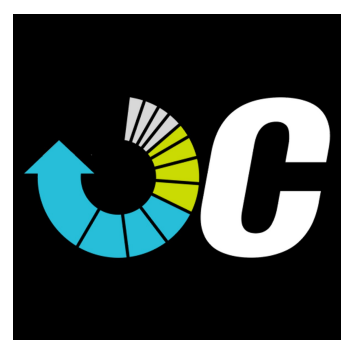


# FORMATOS DE PUBLICIDADE

**Pop-up full page: R\$ 10.000,00**

Veiculação de publicidade em formato pop-up - anúncio de página inteira que abre na frente do conteúdo toda vez que o site é acessado, seja na home, páginas ou publicações.

*\*Valor referente a um (1) mês de veiculação. Consulte outros valores por impressão. O código para inserção e veiculação do anúncio deve ser criado pelo anunciante.*

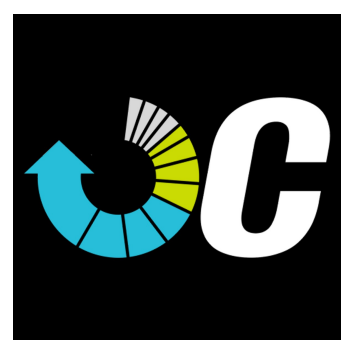


# FORMATOS DE PUBLICIDADE

## Banners Home

- Cabeçalho 728x90 R\$ 2.500,00 (home e post)
- Sidebar superior direita 300x250 R\$ 1.500,00 (home)
- Abaixo da manchete 300x250 R\$ 1.050,00 cada (home)

*\*Valores referentes a veiculação mensal, consulte planos por impressão, trimestral, semestral e outros formatos. Todos os banner são responsivos e veiculados na versão desktop e mobile.*



# FORMATOS DE PUBLICIDADE

## Banners Posts

- Cabeçalho 728x90 R\$ 2.500,00 (home e post)
- Sidebar direita superior 300x250 R\$ 1.750,00 (post)
- Arranha Céu Sidebar 300x600 R\$ 2.000,00 (post)
- Sidebar direita central 300x250 R\$ 1.250,00 (post)
- Início do texto 300X250 R\$ 1.500,00 (post)

*\*Valores referentes a veiculação mensal, consulte planos por impressão, trimestral, semestral e outros formatos. Todos os banner são responsivos e veiculados na versão desktop e mobile.*

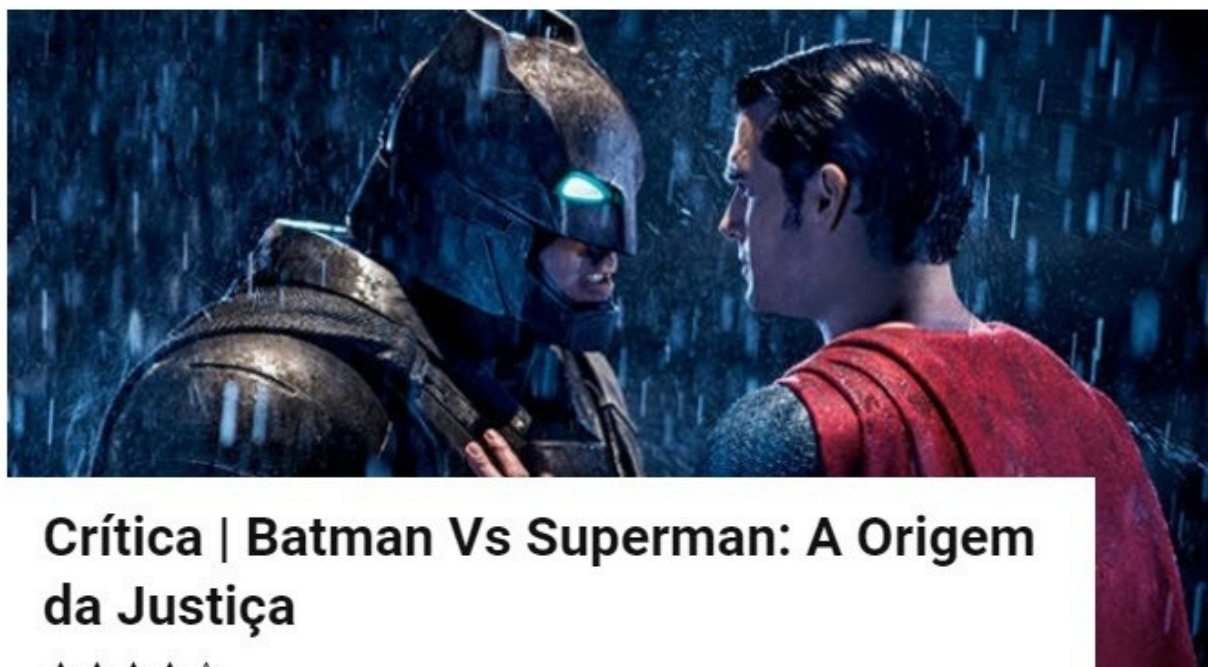


# HOME



Cabeçalho 728x90 HOME

[HOME](#) [NOTÍCIAS](#) [FILMES](#) [SÉRIES](#) [TV](#) [ARTIGOS](#) [CRÍTICAS](#) [FAMOSOS](#) [MÍDIA KIT](#) [COBERTURA BATMAN VS SUPERMAN](#)



**Crítica | Batman Vs Superman: A Origem da Justiça**



**Sidebar superior direita 300x250 HOME**

**ÚLTIMAS DO SITE**

Produtor fala sobre os próximos passos dos filmes de super-heróis da DC





# HOME

**Abaixo da  
manchete  
300x250 HOME**

**Abaixo da  
manchete  
300x250 HOME**

**Supergirl e The Flash | Veja fotos de bastidores do crossover das séries**

**The 100 | Após saída de personagem, fãs se revoltam e pedem cancelamento da série**

**Game of Thrones | Relação de Cersei e Jaime ficará ainda mais estranha, diz Lena Headey**

**Com Dilma ameaçada de impeachment, livro sobre a queda de Collor vira filme**

**Batman | Acompanhe em vídeo a evolução do herói no cinema**

**Batman Vs Superman faz a maior pré-venda da história dos filmes de super-heróis**

**The LEGO Batman | Derivado de Uma Aventura LEGO ganha primeiro cartaz**

**Star Trek: Sem Fronteiras | Zoe Saldana mostra o novo uniforme da Uhura**

**Liga da Justiça vs Novos Titãs | Heróis enfrentam Mago do Tempo em clipe**

## MAIS ARTIGOS



**Batman Vs Superman | Os 10 maiores mistérios do filme**



**10 easter eggs da segunda temporada de Demolidor**



**The Walking Dead mata mais um personagem principal em**



# POST



Cabeçalho 728x90 POST

HOME NOTÍCIAS FILMES SÉRIES TV ARTIGOS CRÍTICAS FAMOSOS MÍDIA KIT COBERTURA BATMAN VS SUPERMAN



ARTIGOS CRÍTICAS

## Crítica | Batman Vs Superman: A Origem da Justiça

Por Giovanni Rizzo - 22/03/2016

f Compartilhar no Facebook

🐦 Tuite no Twitter

G+

📌





# POST

ARTIGOS CRÍTICAS

## Crítica | Batman Vs Superman: A Origem da Justiça

Por Giovanni Rizzo - 22/03/2016

f Compartilhar no Facebook

🐦 Tuíte no Twitter

G+

p



Sidebar direita  
superior  
300x250 POST



# POST



É ingenuidade pensarmos que apenas os filmes autorais podem dizer algo sobre o atual momento em que vivemos. Talvez certos filmes ultrapassem seu valor mercadológico e, apesar desse não ser o seu principal objetivo, blockbusters podem possuir uma consciência crítica além de provocar interessantes reflexões sobre o nosso tempo.

**Início do texto  
300X250 POST**

Inserindo esse conteúdo nas mais diversas camadas de significados, para além da capa do Superman e da máscara do Homem-Morcego, há algo a ser dito e é por isso que o

**Arranha Céu  
Sidebar  
300x600  
Post**





# POST

universo da DC nasce tao maduro. Batman Vs Superman: A Origem da Justiça, dirigido por Zack Snyder, praticamente começa recapitulando os acontecimentos de O Homem de Aço só que pela visão de Bruce Wayne, um homem vendo uma luta de deuses e sofrendo todos os seus danos por isto.

Em meio aos destroços de Gotham, Bruce é coberto pela fumaça de um prédio caído, naquele plano quase de abertura temos a síntese de Batman Vs Superman, um herói humano cegado mais uma vez por uma tragédia, diante de um ser quase mítico que ninguém pode saber até onde vai a sua força, da insegurança, surge o medo, do medo, surge a violência, que é manipulável de forma potencial. É dessa dissonância entre os dois heróis que o conflito do filme está plantado.

É interessante notar como Zack Snyder constrói bem o ponto de vista do filme; o longa não é nem de Batman, muito menos de Superman, o espectador sente com a mesma intensidade a apreensão, a angústia e o medo de Bruce Wayne e a dúvida, os questionamentos e a desconfiança (em torno de si próprio) de Clark Kent. Dessa forma, se a campanha publicitária em torno do filme pedia para que o público escolhesse seu lado, o que é visto na tela é completamente o oposto, a sensação é de perceber o quão falho é este confronto, é notar que nem os super-heróis conseguem entender-se e que isto é assombroso.

Um grande retrato de hoje, época em que não se pode acreditar mais em heróis, e que a



## DESTAQUES



**Crítica | Batman Vs Superman: A Origem da Justiça**



# Quer anunciar?



[contato@observatoriodocinema.com.br](mailto:contato@observatoriodocinema.com.br)



(11) 2721-5354 (fixo)  
(11) 96943-8151 (celular)  
Falar com Neuber